

Обращаем ваше внимание, что в соответствии с **Приказом Минтруда России от 29 октября 2015г. N798н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководитель организации (подразделения организации), осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта» (Зарегистрировано в Минюсте России 12.11.2015 N39694) и федеральным законом от 02 мая 2015 года № 122-ФЗ** всем указанным руководителям и заместителям руководителя для соответствия занимаемой должности потребуется наличие документа (удостоверения, диплома) о наличии профильного образования, который **вы можете получить по завершению обучения по программе.**

АННОТАЦИЯ

Программа профессиональной переподготовки «СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Актуальность. Менеджмент в сфере физкультуры и спорта представляет собой систему организации и проведения спортивных соревнований различного уровня, обеспечение функционирования и развития спортивных федераций, ассоциаций, клубов, секций и др. Функции координирования, управления и развития в спортивных организациях исполняет квалифицированный менеджер. Помимо административной работы, менеджер отвечает за психологический климат в коллективе, мотивирует спортсменов к достижению высоких результатов, выступает арбитром в решении спорных ситуаций. Спортивный менеджер должен быть хорошим управленцем, стратегом, тактиком и психологом. Ему необходима уверенность в себе, умение убедить команду и спонсоров в правильности принимаемых решений.

Целью освоения программы является формирование компетенций новой генерации менеджеров, способных не только управлять различными объектами спортивной индустрии (от спортивных организаций и проектов до бизнес-процессов в спорте), но владеть при этом современными методами сбора и анализа информации, компьютерными технологиями в управлении.

Модули программы:

Спорт как отрасль экономики

Основы менеджмента в спорте

Основы спортивного права

Государственное управление в спорте

Менеджмент в профессиональном спорте

Менеджмент в массовом спорте

Стратегический менеджмент в спорте

Финансовый менеджмент спортивной организации

Маркетинг и PR в спорте

Этика и психология спорта

Ивент-менеджмент в спорте

Требования к слушателям: к освоению программы допускаются лица, имеющие/получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Срок обучения: 3,5 месяца (320 часов). Периодичность обучения определяется при формировании групп обучающихся, по желанию слушателей.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Документ, выдаваемый слушателю по итогам успешного освоения программы:
диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.