

**АННОТАЦИЯ**  
**Программа профессиональной переподготовки**  
**«ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**  
**ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»**

**Актуальность.** В российской розничной торговле потребители стремятся сохранить объем потребления при снижении затрат на покупки, следствием чего является «охота за скидками», наблюдаемая и в непродовольственной, и в продуктовой рознице. Это приводит к росту конкуренции, затрагивающей не только несетевые магазины, сопротивляющиеся экспансии розничных сетей, но и сами сети, конкурирующие между собой за кошельки покупателей.

Эти тенденции касаются всех розничных предприятий и требуют от них выстраивания эффективной системы работы с потребителями, направленной на формирование их осведомленности о магазине, удовлетворенности от ассортимента, цен и качества обслуживания и лояльности, обеспечивающей магазину повторные покупки.

Обучение на программе позволит Слушателям получить знания и навыки использования современных управленческих технологий и инструментов в решении задач обеспечения конкурентоспособности и эффективных продаж и продвижения магазина.

**Категория слушателей:** Данная программа рассчитана на следующие категории Слушателей:

- категорийных менеджеров и специалистов по мерчандайзингу всех уровней управления, работающих на предприятиях розничной торговли всех типов, форматов и специализации, желающих получить профильное образование в сфере управления;
- владельцев и директоров розничных магазинов, желающих повысить эффективность своего бизнеса и говорить с подчиненными на одном языке;
- начинающих маркетологов и Слушателей, не имеющих практического опыта и планирующих работать в розничной торговле.

**Целью программы** является формирование у Слушателей знаний и практических навыков управленческой деятельности в розничной торговле.

**Модули программы:**

---

Стратегия розничного предприятия и управление ассортиментом

---

Категорийный менеджмент

---

Основы мерчандайзинга и продвижение в розничной торговле

---

Оперативное управление продажами в магазине

---

Управление отношениями с поставщиками и логистика

---

Система учета и контроля в розничном магазине. Предотвращение хищений

---

Итоговый междисциплинарный экзамен (компьютерное тестирование)

---

**Требования к слушателям:** к освоению программы допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**Срок обучения:** 320 часов, длительность обучения составляет не менее 3 месяцев. Периодичность обучения определяется при формировании групп обучающихся, по желанию слушателей.

**Форма обучения:** заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

**Документ, выдаваемый слушателю по итогам успешного освоения программы:** диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.