



АННОТАЦИЯ

Программа профессиональной переподготовки/ повышения квалификации

«УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ»

После введения в 2016 году профстандартов все работающие гостиничные менеджеры, а также те, кто хочет работать по этим профессиям, обязаны иметь документ о профильном образовании, то есть работать по специальности. Программа разработана на основе Профессионального стандарта «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 07.05.2015 г №282н

Актуальность программы. Принципы гостеприимства, доброжелательности, предоставления качественных услуг – это основа, на которой должен строиться гостиничный бизнес. Важной особенностью гостиничных услуг является то, что впечатление гостя формируют детали. Мелочей в этой сфере нет. Задача отельного менеджмента сформировать понимание этого у всего персонала, организовать бизнес-процессы на высоком уровне, обеспечивая удовлетворение потребностей клиентов. Организация и управление гостиничным бизнесом связаны со многими рисками. Менеджер в сфере гостиничного сервиса должен иметь соответствующую квалификацию, владеть передовыми технологиями ведения бизнеса, организации контроля бизнес-процессов с целью обеспечения конкурентоспособности.

Целью освоения программы является развитие управленческого потенциала менеджера, а также системное получение профессиональных компетенций руководителя/управляющего гостиничным комплексом, для работы на уровне современных государственных стандартов.

Программа предназначена: для граждан, желающих работать в сфере гостеприимства и туризма. Предназначен для подготовки и переподготовки менеджеров по туризму, руководителей туристических фирм и организаций гостиничного хозяйства, специалистов, желающих получить дополнительное образование по данной специальности.

Модули программы:

Модуль 1. Нормативно – правовое обеспечение в сфере образования

Модуль 2. История и индустрия гостиничного бизнеса.

История возникновения гостиничных услуг. Индустрия гостеприимства. Классификация и структура гостиничных предприятий. Основные черты служб гостиничного предприятия и международные стандарты обслуживания в гостинице. Правила успешной работы персонала с клиентами. Система дополнительных услуг отеля

Модуль 3. Полное управление гостиничным бизнесом.

Формы и методы управления гостиничным предприятием. Финансовый менеджмент гостиничных предприятий. Маркетинг ресторана в гостинице. Отбор и комплектование кадров отеля. Управление маркетингом в гостиничном бизнесе. Рабочие процессы гостиницы и ресторана в гостинице. Принятие управленческих решений в гостинице. Система безопасности в гостинице. Управление персоналом в гостинице.

Итоговая аттестация:

Междисциплинарный итоговый экзамен в форме компьютерного тестирования

Требования к слушателям: к освоению программы допускаются лица, имеющие/получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Срок обучения: 3,5 месяца (320 часов)/1 месяц (102 часа). Периодичность обучения определяется при формировании групп обучающихся, по желанию слушателей.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Документ, выдаваемый слушателю по итогам успешного освоения программы:

диплом о профессиональной переподготовке установленного образца/удостоверение о повышении квалификации.